

„Wir in unserem Unternehmen“ - N´CoFFee -



Unsere Produkte

- Unsere Produkte sind :
 1. Espresso „Das kleine Schwarz“ **4,99€**
 2. Torrefaktum (fein, grob, ganze Bohnen) **7,49€**
 3. Bolivien (fein, grob, ganze Bohnen) **7,49€**
- Daraus fertigen wir frisch aufgebrühte Kaffeespezialitäten, z. B. Café Latte (Vanille, Caramel), Milchkaffee oder Espresso.

Die Verkaufsprodukte



Kaffee Torrefaktum



Espresso „Das kleine Schwarz“



Kaffee Bolivien

Der Verkaufsraum



Wir gestalten unsere Schaufenster immer zum gegebenen Anlass wie z.B. Weihnachten, Ostern usw.

Wenn wir öffnen wird das „Open-Schild“ angeschaltet. Wir legen den verpackten Kaffee zum Verkauf heraus. Zusätzlich werden die Kaffee- und Espressomaschinen vorbereitet.



Unsere Preise

- Kaffee 0,50 €
- Milchkaffee 0,80 €
- Milchkaffee Caramel 1,00 €
- Milchkaffee Vanille 1,00 €
- Espresso 0,50 €
- Café Latte 0,80 €
- Café Latte Caramel 1,00 €
- Café Latte Vanille 1,00 €

Unser Standort

- Unser Unternehmen befindet sich in der BBS1 Lüneburg, Spillbrunnenweg 1.
- Unser Verkaufsraum ist der Raum 161 neben dem Forum.
- Unsere Mitbewerber sind der Schulkiosk und der Imbiss gegenüber der Schule.

Unsere Öffnungszeiten

- Wir haben jeden Mittwoch in der 1. und 2. großen Pause geöffnet.
- 1. Pause von 09.30 – 09.50 Uhr
- 2. Pause von 11.20 – 11.40 Uhr

Unser Lieferant



Unsere Schülerfirma wird von der Kaffeerösterei Torrefaktum beliefert. Torrefaktum befindet sich in Hamburg Altona. Das Ziel von Torrefaktum ist, behinderten Menschen den Einstieg in das Berufsleben zu erleichtern.



Unser Logo

- Unser Unternehmenslogo ist ein Teil des visuellen Erscheinungsbildes unserer Firma.
- Hier sollte die Formel gelten: „Keep It Short (and) Simple“ das heißt: was einfach ist, ist leichter zu merken.

Sonderaktionen von N´CoFFee

- Kaffeeverkauf beim Elternsprechtag
- Kaffeeverkauf an anderen Schulen
- Kaffeeverkauf bei der Wirtschaft-Live-Messe
- Weihnachtsaktion
- Osteraktion
- Kaffeeverkauf an den Schultagen (Mittwochs 1.+2. Pause)
- Fahrt zum Lieferanten mit der Klasse
- Beim Kauf eines Kaffees bekommen die Kunden den Kickerball für 10 Minuten